

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: MARGOTH MARTINEZ MURCIA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

FECHA INICIAL: 01/10/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 31/10/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3357426 - FORTALECIMIENTO DE SABERES CAMPESINOS PARA LA GESTION AGROECOLOGICA TERRITORIAL

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Promover procesos de transición agroecológica de acuerdo con estrategia de promotoría y condiciones de la unidad productiva

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1

INTERPRETAR LOS PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DE LA AGROECOLOGÍA TENIENDO EN CUENTA EL ENTORNO TERRITORIAL Y LOS SABERES CAMPESINOS.

RA2

APROPIAR LA METODOLOGÍA CAMPESINO A CAMPESINO (CAC), TENIENDO EN CUENTA SU ESTRUCTURA, PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN CONTEXTO.

RA3

CARACTERIZAR SISTEMAS PRODUCTIVOS CAMPESINOS A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO AGROECOLÓGICO PARTICIPATIVO APLICANDO LA METODOLOGÍA CAMPESINO A CAMPESINO.

RA4

DISEÑAR PLANES DE MEJORA PARA FINCAS CAMPESINAS A PARTIR DE LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO AGROECOLÓGICO Y ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3359106 - FORMULACION DEL PLAN DE MARKETING

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP 1- ANALIZAR COMPONENTES DEL PLAN TENIENDO EN CUENTA VARIABLES DE MERCADEO Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RAP 2-FORMULAR PLAN DE MARKETING DE ACUERDO CON ANÁLISIS SITUACIONAL.

RAP 3- DEFINIR PROCEDIMIENTO DE AUDITORÍA DE MERCADEO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y CON POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE:

3346008 - FORMULACION DEL PLAN DE MARKETING

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP 1- ANALIZAR COMPONENTES DEL PLAN TENIENDO EN CUENTA VARIABLES DE MERCADEO Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RAP 2-FORMULAR PLAN DE MARKETING DE ACUERDO CON ANÁLISIS SITUACIONAL.

RAP 3- DEFINIR PROCEDIMIENTO DE AUDITORÍA DE MERCADEO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y CON POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 136,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
TOTAL TIEMPO EDT's:				0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
01/10/2025	03/10/2025	OTROS	24,00
14/10/2025	16/10/2025	OTROS	24,00
TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:			48,00

INSTRUCTOR: MARGOTH MARTINEZ MURCIA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE GESTION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL